Communiqué de presse
En librairie le 31 octobre 2013

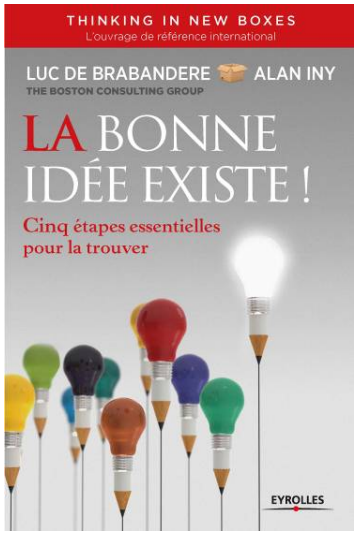
« Thinking in new boxes – LA bonne idée existe

Cinq étapes essentielles pour la trouver »

Luc de Brabandere & Alan Iny

324 pages - 28 €

« Pour devenir plus créatif et parvenir à LA bonne idée, il ne suffit pas de simplement penser en dehors des cadres. **Le vrai défi consiste à construire de nouveaux cadres.** Si la plupart des organisations ne parviennent pas aujourd'hui à réaliser de sauts imaginatifs suffisants pour s'assurer un succès à long terme, ce n'est pas faute d'idées nouvelles, mais plutôt parce qu'elles ne savent pas en tirer tout le potentiel. »



Pour retrouver la pleine puissance de la pensée créative et atteindre LA bonne idée, c'est donc de nouveaux modèles mentaux dont nous avons besoin. Luc de Brabandere et Alan Iny nous expliquent comment y parvenir en nous invitant à penser le monde autrement et à le regarder avec un œil neuf, en cinq étapes essentielles **:**

- **Douter de tout**, toujours, en s'éloignant de sa zone de confort et en mettant au défi ses préjugés.
- **Réexaminer le monde** pour se poser les bonnes questions.
- **Apprendre comment créer beaucoup d'idées nouvelles** et passionnantes.
- **Évaluer, hiérarchiser et sélectionner** les idées porteuses de succès.
- **Favoriser un nouveau type de processus créatif, pratique et durable.**

C'est de cette manière seulement que les organisations pourront libérer leur créativité et en tirer profit, que ce soit en matière de stratégie, d'innovation, de prise de décision ou d'investissement, et ainsi mieux se préparer à l'avenir.

Sommaire

Des cadres mentaux neufs pour une réalité nouvelle / Les cadres mentaux : fabrication et mode d'emploi / Les concepts clés de ce livre / Douter/ Explorer / Diverger / Converger / Réévaluer / De l'inspiration à l'innovation : construire de nouveaux cadres mentaux et les remplir / Imaginer l'avenir / Un nouveau commencement : comment adapter les cinq étapes à votre situation

Les auteurs

LUC DE BRABANDERE est *fellow* et *senior advisor* au Boston Consulting Group, cabinet international de conseil en stratégie. Il dirige des séminaires de stratégie avec les administrateurs, les dirigeants et les managers de nombreuses entreprises qu'il aide à développer de nouvelles visions, produits et services, et des scénarios à long terme, afin de préparer l'avenir. Il est l'auteur ou le co-auteur d'un grand nombre de livres publiés en français et en anglais. Il publie régulièrement des articles dans divers journaux en France et en Belgique. Avant de rejoindre le BCG, il était directeur général de la Bourse de Bruxelles. Il enseigne également à la Louvain School of Management et à l'École Centrale Paris.

ALAN INY est le spécialiste senior de la créativité et des scénarios au Boston Consulting Group où il a formé des milliers de dirigeants et de consultants. Il y dirige de nombreux ateliers destinés à de multiples secteurs d'activité et donne dans de nombreux pays des conférences sur les idées pouvant mener à de nouveaux produits ou services, au développement de nouvelles visions stratégiques et à l'art et la manière de penser de manière créative.

>Contacts presse :
Eyrolles - **Sabine JACQUIER** : 01 44 41 46 03/ sjacquier@eyrolles.com
BCG - **Juliette LAMORIL :** 01 40 17 18 56**/** lamoril.juliette@bcg.com